**Les règlements d’un concours publicitaire**

1. *Les conditions de participation au concours****;***

**Être présent lors du tirage.**

1. *Les endroits où le public doit déposer ou faire parvenir les*

*bulletins de participation au concours;*

**Les inscriptions au concours se fait à l’aide de tablette qui se trouve à droite de la cantine mobile.**

1. *La date et l’heure limite de participation au concours;*

**L’heure limite pour participer est**

**le 8 juin à 15h00**

1. *la description de la méthode d’attribution des prix;*

**Tirer au hasard parmi tous les inscriptions reçues**

1. *Le nombre, la description détaillée des prix offerts* :

**1 véhicule usagé,** valeur de quatre mille dollars (Acura CSX)

1. *Le lieu, la date et l’heure précise de la désignation*

*du gagnant du prix;*

**Le tirage se fait à 16h30 le 8 juin au centre de la piste**

1. *la mention du média utilisé pour aviser les gagnants du prix*;

**l’animateur donnera le nom du gagnant au micro**

1. *L’endroit, la date et l’heure limite où les prix doivent être réclamés ou, selon le cas, le fait que les prix sont expédiés aux gagnants;*

**le gagnant a jusqu'à 17h00**

1. La mention que les gagnants seront sélectionnés par un j*ury, si c’est le cas;* **N/A**
2. *La mention que, dans tous les cas, doivent être au moins exclues les personnes spécifiées à l’article 12;*

**18 ans et plus, la personne au bénéfice de laquelle un concours publicitaire est tenu, ses employés, son représentant, les personnes avec qui ils sont domiciliés ne peuvent participer au concours**

1. *La mention du texte suivant* :

**« Un différend quant à l’organisation ou à la conduite d’un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu’il soit tranché. Un différend quant à l’attribution d’un prix.**

1. *la nature de l’épreuve à laquelle doit se soumettre un gagnant*

**Être présent lors du tirage.**